

SISTEMA DE CALIFICACIÓN (APARTADO EXPUESTO EN [www.iescondestable.es](http://www.iescondestable.es))

La evaluación será continua e integradora en cuanto que estará inmersa en el proceso de enseñanza-aprendizaje del alumnado. La aplicación del proceso de evaluación continua a los alumnos requiere la asistencia regular a las clases y actividades programadas para el módulo profesional.

En la siguiente tabla se presentan los **criterios de evaluación (CCEE)** de cada **resultado de aprendizaje (RRAA)** y los respectivos **instrumentos** empleados:

Cat ego ría	bási co: B	o vací o	<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RRAA)</b> (Criterios de evaluación - CCEE)	Instrumento de evaluación	% Nota final	UT
<b>1. Organiza la superficie comercial, aplicando técnicas de optimización de espacios y criterios de seguridad e higiene.</b>					<b>17%</b>	<b>UT 1</b>
			a) Se han identificado los trámites oportunos para la obtención de licencias y autorizaciones de elementos externos en la vía pública.	Prueba escrita y/o Actividades y/o Observación  y/o trabajo		
			b) Se han dispuesto los elementos de la tienda, mobiliario y exposición, según las necesidades de la superficie de venta.	Prueba escrita y/o Actividades y/o Observación  y/o trabajo		
			c) Se han determinado las principales técnicas de merchandising que se utilizan en la distribución de una superficie de venta.	Prueba escrita y/o Actividades y/o Observación  y/o trabajo		
			d) Se han definido las características de una zona fría y de una zona caliente en un establecimiento comercial.	Prueba escrita y/o Actividades, tra		

		bajo y/o Observación		
	e) Se han determinado métodos para reducir barreras psicológicas y físicas de acceso al establecimiento comercial.	Prueba escrita y/o Actividades y/o Observación		
	f) Se han descrito las medidas que se aplican en los establecimientos comerciales para conseguir que la circulación de la clientela sea fluida y pueda permanecer el máximo tiempo posible en el interior.	Prueba escrita y/o Actividades, trabajo y/o Observación		
	g) Se han descrito los criterios que se utilizan en la distribución lineal del suelo por familia de productos, explicando ventajas e inconvenientes.	Prueba escrita y/o Actividades, trabajo y/o Observación		
	h) Se ha identificado la normativa de seguridad e higiene vigente referida a la distribución en planta de una superficie comercial.	Prueba escrita y/o Actividades, tra bajo y/o Observación		
<b>2. Coloca, expone y repone los productos en la zona de venta, atendiendo a criterios comerciales, condiciones de seguridad y normativa vigente.</b>			<b>17%</b>	<b>UT .2</b>
	a) Se han delimitado las dimensiones del surtido de productos.	Prueba escrita y/o Actividades, trabajo y/o Observación		
	b) Se ha establecido el número de referencias según características de los productos, espacio disponible y tipo de lineal.	Prueba escrita y/o Actividades, trabajo y/o Observación		
	c) Se han realizado simulaciones de rotación de los productos en los lineales de un establecimiento comercial.	Prueba escrita y/o Actividades, trabajo y/o Observación		
	d) Se han analizado los efectos que producen en el consumidor los diferentes modos de ubicación de productos en lineales.	Prueba escrita y/o Actividades, trabajo y/o Observación		
	e) Se han clasificado los productos en familias, observando la normativa vigente.	Prueba escrita y/o Actividades, trabajo y/o Observación		

	f) Se han identificado los parámetros físicos y comerciales que determinan la colocación de los productos en los distintos niveles, zonas del lineal y posición.	Prueba escrita y/o Actividades, trabajo y/o Observación		
	g) Se han interpretado planogramas de implantación y reposición de productos en el lineal.	Prueba escrita y/o Actividades, trabajo y/o Observación		
	h) Se ha realizado la distribución y colocación de los productos en el lineal, aplicando técnicas de merchandising.	Prueba escrita y/o Actividades, trabajo y/o Observación		
<b>3. Realiza trabajos de decoración, señalética, rotulación y cartelería, aplicando técnicas de publicidad y animación en el punto de venta.</b>			<b>16%</b>	<b>UT 3</b>
	a) Se ha animado y decorado el establecimiento según la planificación anual, dinamizándolo según la política comercial del establecimiento.	Prueba escrita y/o Actividades, trabajo y/o Observación		
	b) Se ha realizado papelería según el libro de estilo corporativo de un establecimiento.	Prueba escrita y/o Actividades, trabajo y/o Observación		
	c) Se han asociado diferentes tipografías con los efectos que producen en el consumidor.	Prueba escrita y/o Actividades, trabajo y/o Observación		
	d) Se han elaborado formas de cartelería acordes a cada posicionamiento y señalética.	Prueba escrita y/o Actividades, trabajo y/o Observación		
	e) Se han creado mensajes que se quieren transmitir al cliente, mediante las técnicas de rotulación, combinando diferentes materiales que consigan la armonización entre forma, textura y color.	Prueba escrita y/o Actividades, trabajo y/o Observación		
	f) Se han utilizado programas informáticos de edición, realizando carteles para el establecimiento.	Prueba escrita y/o Actividades, trabajos y/o Observación		
	g) Se han montado los elementos decorativos en condiciones de seguridad y prevención de riesgos laborales.	Prueba escrita y/o Actividades,		

		trabajo y/o Observación		
<b>4. Realiza los escaparates adecuados a las características esenciales de los establecimientos y cuida los elementos exteriores, aplicando técnicas profesionales.</b>			<b>17%</b>	<b>UT 4</b>
	a) Se ha analizado un estudio en el que se analiza el diseño y montaje de escaparates en diferentes tipos de establecimientos comerciales.	Prueba escrita y/o Actividades, trabajo y/o Observación		
	b) Se han explicado los efectos psicológicos que producen en el consumidor las distintas técnicas utilizadas en escaparatismo.	Prueba escrita y/o Actividades, trabajo, trabajo y/o Observación		
	c) Se han argumentado las funciones y objetivos que puede tener un escaparate.	Prueba escrita y/o Actividades, trabajo y/o Observación		
	d) Se han definido los criterios de valoración del impacto que puede producir un escaparate en el volumen de ventas.	Prueba escrita y/o Actividade, trabajos y/o Observación		
	e) Se han especificado los criterios de selección de los materiales que se van a utilizar y el presupuesto disponible.	Prueba escrita y/o Actividades, trabajo y/o Observación		
	f) Se han definido los criterios de composición y montaje de los escaparates, atendiendo a criterios comerciales.	Prueba escrita y/o Actividades, trabajo y/o Observación		
	g) Se han diseñado escaparates, aplicando los métodos adecuados y las técnicas precisas, según un boceto.	Prueba escrita y/o Actividades, trabajo y/o Observación		
	h) Se han montado escaparates con diferentes objetivos comerciales.	Prueba escrita y/o Actividade, trabajos y/o Observación		
<b>5. Determina acciones promocionales para rentabilizar los espacios de establecimientos comerciales, aplicando técnicas para incentivar la venta y para la captación y fidelización de clientes.</b>			<b>16%</b>	<b>UT 5.</b>

	a) Se han descrito los distintos medios promocionales que habitualmente se utilizan en un pequeño establecimiento comercial.	Prueba escrita y/o Actividades, trabajo y/o Observación		
	b) Se han enumerado las principales técnicas psicológicas que se aplican en una acción promocional.	Prueba escrita y/o Actividades, trabajo y/o Observación		
	c) Se han considerado las situaciones susceptibles de introducir una acción promocional.	Prueba escrita y/o Actividades, trabajo y/o Observación		
	d) Se han programado, según las necesidades comerciales y el presupuesto, las acciones más adecuadas.	Prueba escrita y/o Actividades, trabajo y/o Observación		
	e) Se ha seleccionado la acción promocional más adecuada para los diferentes objetivos comerciales.	Prueba escrita y/o Actividades, trabajo y/o Observación		
<b>6. Aplica métodos de control de acciones de merchandising, evaluando los resultados obtenidos.</b>			<b>17%</b>	<b>UT 6</b>
	a) Se ha establecido el procedimiento de obtención del valor de los ratios de control.	Prueba escrita y/o Actividades, trabajo y/o Observación		
	b) Se han descrito los instrumentos de medida que se utilizan para valorar la eficacia de una acción promocional.	Prueba escrita y/o Actividades, trabajo y/o Observación		
	c) Se han calculado los ratios que se utilizan para el control de las acciones de merchandising.	Prueba escrita y/o Actividades y/o Observación		
	d) Se ha evaluado la eficacia de la acción promocional, utilizando los principales ratios que la cuantifican.	Prueba escrita y/o Actividades, trabajo y/o Observación		
	e) Se han realizado informes, interpretando y argumentando los resultados obtenidos.	Prueba escrita y/o Actividades		

		y/o Observación		
--	--	--------------------	--	--

**Calificación de cada resultado de aprendizaje (RRAA)**

- Cada RRAA se evaluará independientemente de los demás, obteniéndose una calificación numérica de 0 a 10.
- Para que un RRAA se considere superado, el alumno deberá tener una calificación promedio  $\geq 5$  y una calificación mínima de 5 en los RRAA
- Para superar el módulo el alumno debe tener aprobados todos y cada uno de los RRAA (nota superior a 5), si no es así en alguno de ellos, deberá recuperar el mismo.
- Para calificar cada RRAA se usarán los mismos instrumentos de evaluación indicados anteriormente.
- Si algún alumno/a le quedará únicamente pendiente un RRAA se tendrá en consideración el trabajo progresivo llevado a lo largo del curso, mediante los instrumentos de evaluación utilizados en el proceso de enseñanza aprendizaje

**Criterios de recuperación**

- El alumno deberá recuperar los RRAA no logrados hasta el momento.
- Cuando se recurra a la re-entrega de prácticas, trabajos, actividades... cuya realización pueda albergar dudas de autoría y correcto aprendizaje, se podrá exigir al alumno que explique y justifique su solución propuesta y la calificación vendrá determinada por la adecuación de dicha defensa.
- En las recuperaciones se emplearán los instrumentos adecuados para la evaluación de cada RRAA.
- Se evaluará de 0 a 10, igual que en primera instancia, y la nueva nota será la única que cuente para la calificación del RA y, por tanto, para la nota final, respetando así el principio de evaluación continua.
- Se realizará una sola recuperación antes de la primera sesión de evaluación ordinaria.
- Los alumnos que no hayan superado el módulo tras las evaluaciones parciales tendrán ocasión de hacerlo en primera convocatoria ordinaria del curso y de no superar el módulo en esta convocatoria tendrán que evaluarse de nuevo en la segunda convocatoria ordinaria.
- Para ellos se entregará un plan de recuperación individualizado en el que se indicará los RRAA pendientes de superar de los que se tiene que volver a evaluar.

**Calificación final del módulo**

En cada sesión de evaluación se calificará el módulo con una nota entera de 1 a 10. Esta nota se obtendrá de redondear la nota media ponderada de las calificaciones de los resultados de aprendizaje, conforme a la siguiente tabla:

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	% PESO 1ª EVAL.	% PESO 2ªEV AL.	% PESO 3ªEV AL.	% PESO EVAL · ORDI NARI A
1. Organiza la superficie comercial, aplicando técnicas de optimización de espacios y criterios de seguridad e higiene.	50%			17%
2. Coloca, expone y repone los productos en la zona de venta, atendiendo a criterios comerciales, condiciones de seguridad y normativa vigente.	50%			17%
3. Realiza trabajos de decoración, señalética, rotulación y cartelería, aplicando técnicas de publicidad y animación en el punto de venta.		50%		16%
4. Realiza los escaparates adecuados a las características esenciales de los establecimientos y cuida los elementos exteriores, aplicando técnicas profesionales.		50%		17%
5. Determina acciones promocionales para rentabilizar los espacios de establecimientos comerciales, aplicando técnicas para incentivar la venta y para la captación y fidelización de clientes.			50%	16%
6. Aplica métodos de control de acciones de merchandising, evaluando los resultados obtenidos.			50%	17%
	100%	100%	100%	100%

- Cuando se recurra a la entrega de prácticas, ejercicios o trabajos cuya realización pueda albergar dudas de autoría y correcto aprendizaje, se podrá exigir al alumno que explique y justifique su solución propuesta y la calificación vendrá determinada por la adecuación de dicha defensa.

### **Procedimiento de pérdida de evaluación continua**

La Orden de 29/07/2010, de la Consejería de Educación, Ciencia y Cultura, por la que se regula la evaluación, promoción y acreditación académica del alumnado de formación profesional inicial del sistema educativo de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha. [2010/14361] establece en su Artículo 4 lo siguiente:

1. La evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado de formación profesional inicial del sistema educativo será continua, integradora y diferenciada según los distintos módulos y se realizará a lo largo de todo el proceso formativo del alumno.
2. La evaluación continua exige el seguimiento regular del alumnado de las actividades programadas para los distintos módulos que integran el ciclo formativo. **Con carácter general la asistencia será obligatoria. Una asistencia inferior al ochenta por ciento de las horas de duración de cada módulo profesional supondrá la pérdida del derecho a la evaluación continua.** Las faltas de asistencia debidamente justificadas no serán computables.
3. Los alumnos que hayan perdido el derecho a la evaluación continua tendrán derecho a la realización de una prueba objetiva. Dicha prueba tendrá como objeto comprobar el grado de adquisición de los resultados de aprendizaje establecidos para cada módulo y en base a ella se realizará la calificación del alumno en la primera sesión de evaluación ordinaria.
4. El alumnado que haya perdido el derecho a la evaluación continua o aun no habiéndolo perdido, por justificar las faltas adecuadamente, no haya asistido a más del ochenta por ciento de las horas de duración de cada módulo, no podrá realizar aquellas actividades prácticas o pruebas objetivas que, a juicio del equipo docente, impliquen algún tipo de riesgo para sí mismos, para el resto del grupo, o para las instalaciones del centro.
5. El profesor tutor con el visto bueno de la Dirección del centro, comunicará, según modelo establecido en el Anexo I, la pérdida del derecho a la evaluación continua y sus consecuencias, al alumnado objeto de tal medida y, en el caso de ser menor de edad, a sus representantes legales, en el momento en que se produzca.

Pruebas a realizar por la pérdida de evaluación continua:

- Prueba objetiva teórico-práctica
- Si el profesor lo cree conveniente puede además solicitar al alumno la entrega de ejercicios o algún trabajo específico.

### **11. MEDIDAS DE INCLUSIÓN EDUCATIVA.**

Dentro del marco normativo vigente, nuestra actuación se centrará básicamente en:

- Atención a la diversidad de ritmos, aptitudes, intereses, expectativas y motivaciones del alumnado. Para dar respuesta a los distintos ritmos de aprendizaje, aptitudes, intereses, expectativas y motivaciones del alumnado al que hemos hecho referencia anteriormente y con los que me encontraré

inevitablemente en todos los cursos, estableceré dos tipos de actividades concretas, unas serán de refuerzo y otras de ampliación, en concreto:

- Si se aprecia la existencia de alumnos/as con un ritmo más acelerado de aprendizaje, se les propondrá actividades de ampliación, que generalmente consistirán en la realización de alguna investigación referente a los contenidos que se estén trabajando para motivarles y que se impliquen en su proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Si se aprecia alumnos/as con posibles dificultades de aprendizaje (ritmo más lento), se les propondrá la realización de actividades de refuerzo, que los introduzca en los contenidos de la materia y les ayude a seguir el ritmo de la clase con menor dificultad.
- Atención a alumnos/as con necesidades específicas de apoyo educativo. Se centrarán en la realización de adaptaciones curriculares no significativas y de acceso. Consideraremos fundamental en el caso de tener alumnos/as con estas características el asesoramiento y la supervisión que se realice desde el departamento de orientación del centro.

Se tendrán en cuenta las necesidades de los alumnos ACNEAES Y ACNEES, a la hora del desarrollo y la implementación de la programación del módulo, cualquier actuación será coordinada por el Departamento de Orientación. Por otro lado también se considerarán todos los aspectos establecidos en el Decreto 85/2018 de Inclusión Educativa de la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha.

Esta programación, por tanto, para dar respuesta a la diversidad del alumnado y a las consiguientes necesidades educativas, contará con las siguientes finalidades básicas:

- Prevenir la aparición o evitar la consolidación de las dificultades de aprendizaje.
- Facilitar el proceso de socialización y autonomía de los alumnos y alumnas.
- Asegurar la coherencia, progresión y continuidad de la intervención educativa.
- Fomentar actitudes de respeto a las diferencias individuales.

## **12. ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES Y COMPLEMENTARIAS**

Se encuentran reflejadas al final de esta programación.

- Proyecto de Formación en competencias STEAM, en colaboración con el Departamento de Inglés.
- Participación en competiciones entre Institutos de la Comunidad de CLM pertenecientes Departamento de Comercio. SKILLS
- Charlas online, Webinars, conferencias y actividades con personal experto online.
- Realización de promociones, test de producto y organización de eventos en el centro.
- Elaboración y exposición de escaparates sencillos a lo largo del curso coincidiendo con las temáticas del curso.
- Excursiones fuera del centro, programadas por los profesores de interés educativo para los alumnos.

