

## SOLICITUD VACANTES RESIDUALES CICLOS FORMATIVOS – DISTANCIA-

Nombre: \_\_\_\_\_

Apellidos: \_\_\_\_\_

DNI: \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_

Fecha nacimiento: \_\_\_\_\_ y lugar nacimiento: \_\_\_\_\_

Dirección: C/ \_\_\_\_\_ nº: \_\_\_\_\_ portal \_\_\_\_\_ escalera \_\_\_\_\_ piso \_\_\_\_\_

Localidad: \_\_\_\_\_ Código postal: \_\_\_\_\_

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

TELÉFONOS: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

### Estudios aportados para acceso al Ciclo Formativo:

ESO     BACH     PRUEBA ACCESO     CICLO FORMATIVO

**Establece un orden de preferencia de los módulos en los que estás interesado (máximo 940h/año):**

Gestión económica y financiera de la empresa (GEFE) - 190h/año	1º LOFP
Políticas de marketing ( POM ) 195h/año	1º LOFP
Marketing digital ( MD ) 175h/año	1º LOFP
Investigación comercial ( INC ) 150h/año	1º LOFP
Inglés profesional para CFGS (ING) 60h/año	1º LOFP
Digitalización aplicada al sector productivo 50h/año	1º LOFP
Sostenibilidad aplicada al sistema productivo 40h/año	1º LOFP
Itinerario personal para la empleabilidad I 80h/año	1º LOFP
Proyecto intermodular de marketing y publicidad 55h/año	1º LOFP
Diseño y elaboración de material de comunicación ( DEMC ) 165h/año	2º LOE
Medios y soportes de comunicación ( MSC ) 65h/año	2º LOE
Relac. públicas y organiz. eventos marketing ( RPOEM ) 95h/año	2º LOE
Trabajo de campo en la investigación comercial ( TCIC ) 95h/año	2º LOE
Lanzamiento de productos y servicios ( LPS ) 85h/año	2º LOE
Atención al cliente, consumidor y usuario ( ACCU ) 95h/año	2º LOE

A \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_

Fdo:

\_\_\_\_\_