



Téc. Superior en Marketing y Publicidad



Puestos de Trabajo que puede desempeñar

Este profesional ejerce su actividad en empresas de cualquier sector productivo y principalmente del sector del comercio y marketing público o privado, realizando funciones de planificación, organización y gestión de actividades de marketing, investigación comercial, publicidad y relaciones públicas.

Las ocupaciones y puestos de trabajos más relevantes son los siguientes:

- Asistente de jefe de producto
- Técnico en marketing
- Técnico en publicidad
- Técnico en relaciones públicas
- Organizador de eventos de marketing y comunicación
- Auxiliar de medios en empresas publicitarias
- Controlador de cursaje o emisión en medios de comunicación
- Técnico en estudios de mercado y opinión
- Técnico en trabajos de campo
- Agente de encuestas y censos
- Codificador de datos para investigación de mercados



Competencia General

La competencia general de este título consiste en definir y efectuar el seguimiento de las políticas de marketing basadas en estudios comerciales y en promocionar y publicitar los productos y/o servicios en los medios y soportes de comunicación adecuados, elaborando los materiales publipromocionales necesarios.

Formas de acceso

1. Estar en posesión del título de Bachiller, título de Técnico, título de Técnico Superior, titulación universitaria o titulaciones equivalentes a efectos académicos.
2. Mediante prueba de acceso para quienes no tengan alguno de los requisitos anteriores.
3. Mediante oferta modular, siempre y cuando no estuviesen cubiertas las plazas con las dos formas de acceso anteriores, se permitirá acceder sin titulación al citado ciclo formativo. La expedición del título de Técnico Superior siempre estará supeditada a que el alumno presente a posteriori los requisitos indicados en los puntos 1 y 2.

Plan de Formación: En el centro educativo, a través de una formación teórico-práctica – Modalidades: **Presencial (Ordinario / Bilingüe)** o **A distancia (E-Learning)**

PRIMER CURSO	Horas/semana	Horas totales	SEGUNDO CURSO	Horas/semana	Horas totales
0931. Marketing digital	6	193	1007. Diseño y elaboración de material de comunicación	8	165
0623. Gestión económica y financiera de la empresa	6	195	1008. Medios y soportes de comunicación	3	65
1010. Investigación comercial	4	130	1009. Relaciones públicas y organización eventos de marketing	5	95
0930. Políticas de marketing	6	200	1011. Trabajo de campo en la investigación comercial	5	95
0179. Inglés	5	160	1109. Lanzamiento de productos y servicios	4	85
1014. Formación y orientación laboral	3	82	1110. Atención al cliente, consumidor y usuario	5	95
			1012. Proyecto de marketing y publicidad		40
			1013. Formación en centros de trabajo		400

En empresas colaboradoras, a través del módulo profesional de **FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO** y de la **FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL (CLM335 y CLM410)**.

¿Qué es la FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO?

El módulo profesional de Formación en Centros de Trabajo (FCT) es un bloque de Formación Específica para todo el alumnado del Ciclo Formativo que supere los módulos profesionales desarrollados en el centro educativo. Tendrá una duración de 400 horas durante el tercer trimestre del segundo curso y se desarrollará en empresas colaboradoras, en las que podrás observar y desempeñar las actividades y funciones propias de los distintos puestos de trabajo del perfil profesional y conocer la organización de los procesos productivos o de servicios y las relaciones laborales.

¿Qué es la FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL?

En el ámbito del sistema educativo, la Formación Profesional Dual se entiende como conjunto de las acciones e iniciativas formativas que tienen por objeto mejorar la cualificación profesional de los alumnos mediante procesos de enseñanza y aprendizaje en el centro educativo y en la empresa, al objeto de que estas últimas se impliquen cada vez más en el desarrollo de los programas educativos, favoreciendo así las opciones de inserción laboral de los jóvenes. La participación en este tipo de formación será voluntaria para el alumnado del Ciclo Formativo y estará supeditada a la disponibilidad de plazas en esta modalidad formativa.

EMPRESAS Y ENTIDADES COLABORADORAS



Posibilidades formativas al finalizar estas enseñanzas:

- Ciclos de Formación Profesional de Grado Superior con la posibilidad de establecer convalidaciones de módulos profesionales de acuerdo a la normativa vigente.
- Enseñanzas Universitarias con la posibilidad de establecer convalidaciones de acuerdo con la normativa vigente.

CONVALIDACIONES UNIVERSITARIAS



Grado en Administración y Dirección de Empresas
Grado en Economía
Grado en Humanidades: Historia Cultural
Grado en Ingeniería Agrícola y Agroalimentaria
Grado en Ingeniería Forestal y del Medio Natural
Grado en Relaciones Laborales y Desarrollo de Recursos Humanos
Grado en TURISMO